

A 321 M€, en hausse de +13,3% par rapport à la même période de l'année dernière, la société affiche une très belle performance avec des ventes en hausse de +9,8% à périmètre constant et de +9% en magasins et +24% en ligne (28% du total des ventes).

On note en particulier que les ventes de décoration ont augmenté de 24,7 % par rapport à l'année précédente et ont représenté 56 % des ventes totales du troisième trimestre.

Les ventes en France se sont élevées à 170 millions d'euros (+12,0% par rapport à l'année précédente) représentant 53 % des ventes totales (contre 53 % au troisième trimestre 2019), tandis que les ventes à l'international ont atteint 152 millions d'euros (+14,7% par rapport à l'année précédente).

Grâce à ces bonnes performances, la Société a remboursé en septembre les 150 millions d'euros relatifs aux deux facilités de crédit renouvelables qui avaient été tirées en mars suite au confinement en Europe. Les liquidités disponibles au 30 septembre 2020 s'élevaient à 299 millions d'euros, contre 423 millions d'euros au 30 juin 2020.

Cette publication confirme le bon positionnement produits de la Société et valide le conseil d'achat d'hiboo sur l'action qui capitalise environ 13 fois le bénéfice attendu par les analystes en 2021 pour un rendement de 3%.