

Sur le T3 2020, le Groupe affiche par rapport à la même période de l'an passé :

- des revenus en baisse de -3,8% avec des commissions de gestion en baisse de -4,8% mais des commissions de surperformance en hausse de +18,7% ;
- des charges d'exploitation en baisse de -3,8% ;
- un résultat net part du Groupe ajusté (hors amortissement des contrats de distribution) en hausse de +2,3%.

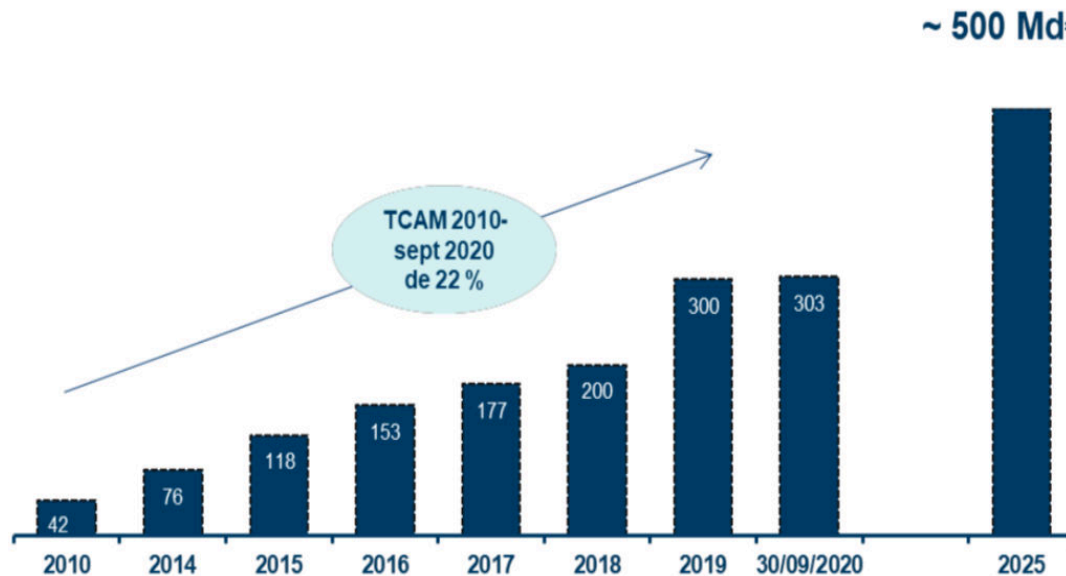
A 1.662 Mds€, les encours progressent de +6,4% sur un an avec une très solide collecte de +34,7 Mds€ au T3. S'ajoutent à cette collecte l'intégration des encours de Sabadell AM au 1^{er} juillet pour 21 Mds€.

L'investisseur notera en particulier la bonne tenue du Groupe en Asie avec une collecte de (+8,1 Md€), notamment en Chine (+7,2 Md€) et en Inde (+1,8 Md€).

Le coefficient d'exploitation reste bon, stable à 51,2%.

L'Asie constitue un axe majeur de la stratégie de développement d'Amundi. En 5 ans, les encours ont triplé pour atteindre plus de 300 Md€. Le lancement de la nouvelle filiale en Chine avec BOC confère à Amundi une position attrayante sur ce marché en fort développement. Grâce à ce nouveau relais de croissance, et à la dynamique favorable des autres activités d'Asie, Amundi vise un objectif d'encours dans la région de 500 Md€ à horizon 2025.

Evolution des encours sous gestion d'Amundi en Asie de 2010 à fin septembre 2020 et objectif 2025



- Au global, Amundi affiche au 3^e trimestre 2020 de solides performances opérationnelles tant en termes d'activité que de résultats.
- Grâce à un business model diversifié et à son efficacité opérationnelle, **Amundi confirme ainsi sa capacité à maintenir une bonne rentabilité, malgré un environnement de marché rendu difficile avec la crise sanitaire en cours.**
- A presque 69€ le 25 novembre 2020, l'action capitalise un peu moins de 14 fois le bénéfice attendu par les analystes en 2021 et offre un rendement coupon proche de 4,5%.
- Hiboo reste très positif à moyen et long terme sur cette belle valeur de rendement.