

Le chiffre d'affaire du 1^{er} semestre ressort en hausse de 9,7% grâce à l'intégration d'Epsilon.

Hors cette intégration, la croissance organique est à -8%, avec une accélération de la décroissance au 2^{ème} trimestre en raison du confinement à -13% dont -6,2% aux USA, -23,5% en Europe, -5,7% en Asie.

Grâce à une vigoureuse baisse des coûts, -6,4%, la marge opérationnelle est résiliente à 13% contre 14,1% au S1 2019. Cependant, en excluant les coûts d'acquisition d'Epsilon au premier semestre 2019, le taux de marge opérationnelle est en baisse un peu plus forte, à -200 points de base.

L'EBITDA progresse de 4,3%, le bénéfice opérationnel de 1,6% et le free cash flow est stable à +495 M€.

En revanche, le bénéfice ajusté par action baisse de -11,6%, à 1,75€ par action, essentiellement en raison d'une forte hausse des frais financiers (-88 M€ vs -20 M€) liée à l'acquisition d'Epsilon.

L'investisseur retiendra :

- ❖ hors crise sanitaire Publicis avait connu un bon début d'année 2020 avec notamment des gains de nouveaux clients comme Sephora en Amérique du Nord, McDonald's en Chine ou la Française des Jeux en France,
- ❖ le Groupe fait preuve de résilience grâce à la qualité de son offre et à son adaptation rapide en terme de coûts
- ❖ Publicis continue à dégager un fort flux positif de trésorerie et reste bénéficiaire malgré la crise.

Au global, ces chiffres sont conformes à l'analyse hiboo et confortent notre opinion positive à moyen et long terme sur la valeur.

Flash résultats 1^{er} semestre 2020 : PUBLICIS (2/2)

Publicis distribuera un dividende de 1,15€ pour 2019 au lieu de 2,30€ initialement prévus.
L'actionnaire pourra demander à recevoir son dividende sous forme d'actions au prix de 24,46€.

Hiboo recommande à ce stade de percevoir le dividende sous forme d'actions.

La date de détachement du dividende aura lieu le 7 septembre 2020.

La mise en paiement du dividende en numéraire et la livraison des actions nouvelles aura lieu le 28 septembre 2020.

A très bientôt, avec l'équipe hiboo.